

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Siej z PHR”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Siej z PHR” zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Poznańska Hodowla Roślin Sp. z o.o. z siedzibą w **Tulcach**, ul. Kasztanowa 5, 63-004 Tulce wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039691, NIP 786-10-00-583, REGON 630247201, zwana dalej „Organizatorem” lub „PHR”.
3. Promocja ma charakter sprzedaży premiowej. Udział w Promocji nie wymaga wykonania zadania konkursowego, nie zawiera elementu rywalizacji ani losowości.
4. Celem Promocji jest promocja oraz wsparcie sprzedaży kwalifikowanego materiału siewnego odmian pszenicy ozimej z oferty Poznańskiej Hodowli Roślin Sp. z o.o. w jesiennym sezonie sprzedażowym 2026.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie przez cały okres trwania Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.phr.pl oraz w sposób umożliwiający jego pobranie i zapisanie.
7. Uczestnik przed dokonaniem zgłoszenia zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator** - Poznańska Hodowla Roślin Sp. z o.o.
2. **Promocja** - akcja sprzedaży premiowej organizowana zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. **Uczestnik** - podmiot spełniający warunki określone w § 4 Regulaminu, który w Okresie Promocyjnym dokonał Zakupu Promocyjnego oraz prawidłowo zgłosił udział w Promocji.
4. **Produkt Promocyjny** - kwalifikowany materiał siewny odmiany pszenicy ozimej wskazanej w § 5 Regulaminu.
5. **Zakup Promocyjny** - odpłatny zakup Produktu Promocyjnego dokonany w Okresie Promocyjnym i udokumentowany Dokumentem Zakupu.
6. **Dokument Zakupu** - faktura VAT, faktura VAT RR, paragon z danymi pozwalającymi na identyfikację zakupu albo inny dokument księgowy lub handlowy spełniający wymagania § 8 ust. 5 Regulaminu, który jednoznacznie potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego.

7. **Zgłoszenie** - przestanie Organizatorowi kompletu informacji oraz dokumentów wymaganych Regulaminem na adres e-mail wskazany w § 8.
8. **Nagroda** - rzecz przyznawana Uczestnikowi po spełnieniu wszystkich warunków Promocji, zgodnie z osiągniętym Progiem Zakupowym oraz w granicach dostępnej puli Nagród.
9. **Próg Zakupowy** - minimalna ilość Produktów Promocyjnych, której zakup uprawnia Uczestnika do ubiegania się o określoną Nagrodę.
10. **Okres Promocyjny** - okres, w którym muszą zostać dokonane zakupy uprawniające do udziału w Promocji.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione **w okresie od dnia 1 sierpnia 2026 r. do dnia 31 października 2026 r. włącznie** („Okres Zakupowy”).
2. Za Zakup Promocyjny uznawany jest wyłącznie zakup dokonany w Okresie Promocyjnym.
3. Zgłoszenia udziału w Promocji mogą być dokonywane od dnia 23.09.2026 do dnia **30.10.2026 r.**
4. Dla zachowania terminu zgłoszenia decydująca jest data i godzina wpływu kompletnego Zgłoszenia na skrzynkę poczty elektronicznej Organizatora, z zastrzeżeniem § 9 ust. 4.
5. Promocja może zakończyć się wcześniej w odniesieniu do danego rodzaju Nagrody w przypadku wyczerpania jej puli.
6. Informacja o wyczerpaniu całości albo części puli Nagród zostanie niezwłocznie opublikowana co najmniej na stronie internetowej Organizatora oraz w oficjalnych kanałach społecznościowych PHR.
7. Zakończenie Promocji wskutek wyczerpania puli Nagród nie narusza praw osób, których kompletne i prawidłowe Zgłoszenia wpłynęły do Organizatora przed wyczerpaniem właściwej puli Nagrody.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć następujące podmioty, które dokonają Zakupu Promocyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - a) pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące gospodarstwo rolne,
 - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
 - c) osoby prawne,
 - d) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Uczestnikiem jest nabywca wskazany w Dokumencie Zakupu.
3. W przypadku osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej Zgłoszenia dokonuje osoba uprawniona do reprezentowania Uczestnika albo osoba działająca z jego upoważnienia.

4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, niezależnie od liczby dokonanych zakupów, z uwzględnieniem ograniczeń dotyczących liczby przysługujących Nagród.
5. Uczestnik zobowiązany jest podawać dane prawdziwe, kompletne i aktualne.
6. Organizator może odmówić przyznania Nagrody w przypadku:
 - a) niespełnienia warunków Regulaminu,
 - b) przedstawienia dokumentu nierzetelnego, podrobionego, przerobionego albo niepozwalającego na weryfikację Zakupu Promocyjnego,
 - c) ponownego wykorzystania tego samego Dokumentu Zakupu,
 - d) podania nieprawdziwych danych,
 - e) podjęcia próby obejścia zasad Promocji.

§ 5. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęty jest kwalifikowany materiał siewny wszystkich odmian pszenicy ozimej z oferty PHR w stopniu C1.
2. Do osiągnięcia Progów Zakupowych mogą być sumowane ilości różnych Produktów Promocyjnych.
3. Produkty PHR niewymienione w ust. 1, w szczególności materiał siewny innych gatunków, nie są uwzględniane przy ustalaniu prawa do Nagrody.
4. Zakup musi nastąpić od Organizatora lub za pośrednictwem dystrybutorów.
5. Produkt Promocyjny musi być kwalifikowanym materiałem siewnym przeznaczonym do sprzedaży.

§ 6. Progi zakupowe i Nagrody

1. Uczestnik po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu nabywa prawo do Nagrody odpowiedniej dla osiągniętego Progu Zakupowego, z zastrzeżeniem dostępności puli Nagród.
2. Progi Zakupowe wynoszą:

Próg I – zakup od 1,00 t Produktów Promocyjnych:

Nagroda: maskotka Queens oraz para skarpetek Queens.

Próg II – zakup od 2,00 t Produktów Promocyjnych:

Nagroda: maskotka Queens, bidon, skarpetki Queens.

Próg III – zakup od 4,00 t Produktów Promocyjnych:

Nagroda: maskotka Queens, bidon, para skarpetek Queens, czapka Fuzja

3. Szczegółowa wartość brutto poszczególnych Nagród wynosi:
 - a) Nagroda I – [26,77] zł brutto,
 - b) Nagroda II – [57,03] zł brutto,
 - c) Nagroda III – [107,27] zł brutto.
4. Uczestnikowi przysługuje **jedna Nagroda w całej Promocji odpowiadająca najwyższemu osiągniętemu Progowi Zakupowemu**, bez względu na wielokrotność ilości materiału wymaganej do osiągnięcia tego Progu.
5. Przykładowo zakup 6 ton Produktów Promocyjnych nie powoduje automatycznie przyznania dwóch Nagród odpowiadających Progowi III.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnik nie może żądać wypłaty wartości Nagrody w pieniądzu.
8. Organizator przewiduje następującą maksymalną pulę Nagród:
 - a) Nagroda I – 30 zestawów,
 - b) Nagroda II – 10 zestawów,
 - c) Nagroda III – 10 zestawów.
9. Łączna pula Nagród wynosi 50 zestawów.
10. O przyznaniu Nagrody, w ramach dostępnej puli, decyduje kolejność wpływu do Organizatora **kompletnych i prawidłowych Zgłoszeń**. Pula danego rodzaju Nagrody wyczerpuje się z chwilą wpływu ostatniego kompletnego i prawidłowego Zgłoszenia mieszczącego się w tej puli. Kolejność późniejszej weryfikacji Zgłoszeń nie wpływa na pierwszeństwo przyznania Nagrody.

§ 7. Sumowanie Dokumentów Zakupu

1. Uczestnik może połączyć kilka Dokumentów Zakupu w celu osiągnięcia odpowiedniego Progu Zakupowego.
2. Sumowanie Dokumentów Zakupu jest możliwe wyłącznie, jeżeli:
 - a) wszystkie Dokumenty Zakupu dotyczą Produktów Promocyjnych,
 - b) wszystkie zakupy zostały dokonane w Okresie Promocyjnym,
 - c) Dokumenty Zakupu zostały wystawione na tego samego nabywcę,
 - d) żaden z Dokumentów Zakupu nie został wcześniej wykorzystany do uzyskania Nagrody w Promocji.

3. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 Dokumentów Zakupu.
4. Jeden Dokument Zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.
5. Niedopuszczalne jest dzielenie ilości wynikającej z jednego Dokumentu Zakupu pomiędzy kilka Zgłoszeń w celu uzyskania większej liczby Nagród.
6. Dokument wykorzystany do przyznania Nagrody uznaje się za rozliczony w ramach Promocji.

§ 8. Dokonywanie Zgłoszeń

1. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik przesyła Zgłoszenie na dedykowany adres poczty elektronicznej: **[marketing@phr.pl]**
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika albo nazwę nabywcy,
 - b) numer telefonu kontaktowego,
 - c) adres poczty elektronicznej,
 - d) adres niezbędny do dostarczenia Nagrody,
 - e) informację o łącznej ilości zakupionych Produktów Promocyjnych,
 - f) kopię lub czytelne zdjęcie Dokumentu lub Dokumentów Zakupu,
 - g) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji.
3. Organizator nie wymaga przekazywania informacji znajdujących się na Dokumencie Zakupu, które nie są niezbędne do weryfikacji prawa do Nagrody.
4. Uczestnik może zanonimizować zbędne informacje znajdujące się na Dokumencie Zakupu, w szczególności informacje niezwiązane z Produktami Promocyjnymi.
5. Po anonimizacji Dokument Zakupu musi jednak umożliwiać Organizatorowi ustalenie co najmniej:
 - a) danych pozwalających zidentyfikować nabywcę,
 - b) daty zakupu oraz oznaczenia sprzedawcy,
 - c) numeru Dokumentu Zakupu,
 - d) nazwy zakupionego Produktu Promocyjnego,
 - e) ilości zakupionego Produktu Promocyjnego.
6. Organizator rekomenduje Uczestnikom anonimizowanie informacji niewymaganych Regulaminem przed przesłaniem Dokumentu Zakupu.

7. Dokumenty powinny być przysyłane w czytelnej formie, w szczególności w formacie PDF, JPG lub PNG.
8. Jedno Zgłoszenie może obejmować kilka Dokumentów Zakupu zgodnie z § 7.

§ 9. Weryfikacja Zgłoszeń

1. Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. W razie konieczności uzupełnienia Zgłoszenia termin na jego ponowną weryfikację biegnie od dnia otrzymania uzupełnienia.
2. W ramach weryfikacji Organizator może w szczególności sprawdzić:
 - a) datę zakupu,
 - b) tożsamość lub dane nabywcy,
 - c) rodzaj i ilość Produktów Promocyjnych,
 - d) autentyczność i czytelność Dokumentu Zakupu,
 - e) czy dany Dokument Zakupu nie został wcześniej wykorzystany,
 - f) osiągnięty Próg Zakupowy,
 - g) dostępność właściwej Nagrody.
3. Jeżeli Zgłoszenie jest niekompletne, nieczytelne lub wymaga dodatkowego wyjaśnienia, Organizator zwraca się do Uczestnika o jego uzupełnienie.
4. Uczestnik powinien uzupełnić Zgłoszenie w terminie **5 dni roboczych** od dnia otrzymania wezwania. Uzupełnienie może nastąpić w tym terminie także po dniu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, jeżeli pierwotne Zgłoszenie wpłynęło w terminie określonym w § 3 ust. 3. Nie zmienia to zasad ustalania kolejności Zgłoszeń ani dostępności puli Nagród.
5. Brak uzupełnienia Zgłoszenia w terminie może skutkować jego nieuwzględnieniem.
6. Za datę kompletnego Zgłoszenia w przypadku konieczności jego uzupełnienia przyjmuje się datę i godzinę wpływu ostatniej informacji lub dokumentu niezbędnego do pozytywnej weryfikacji. Nie dotyczy to wyjaśnień lub informacji dodatkowych, jeżeli pierwotne Zgłoszenie zawierało już wszystkie informacje i dokumenty wymagane Regulaminem oraz pozwalało potwierdzić prawo do Nagrody.
7. Do czasu prawidłowego uzupełnienia Zgłoszenia Organizator nie jest zobowiązany do rezerwowania Nagrody dla Uczestnika.
8. Organizator poinformuje Uczestnika drogą elektroniczną o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia albo odmowie przyznania Nagrody.
9. W razie uzasadnionych wątpliwości Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunków Promocji, z poszanowaniem zasady minimalizacji danych.

§ 10. Zwrot, anulowanie lub korekta zakupu

1. Prawo do Nagrody przysługuje wyłącznie w związku ze skutecznie dokonanym Zakupem Promocyjnym.
2. Jeżeli Zakup Promocyjny zostanie anulowany, rozwiązany, zwrócony albo skorygowany w taki sposób, że Uczestnik przestanie spełniać warunki określonego Progu Zakupowego, traci on prawo do Nagrody odpowiadającej temu Progowi.
3. Jeżeli Nagroda została już wydana przed wystąpieniem okoliczności, o których mowa w ust. 2, Organizator może dochodzić jej zwrotu albo równowartości w przypadkach dopuszczonych przepisami prawa.
4. Korekta Dokumentu Zakupu powodująca zmniejszenie ilości zakupionego materiału zostanie uwzględniona przy ustalaniu ostatecznego prawa do Nagrody.

§ 11. Wydawanie i dostarczanie Nagród

1. Nagrody będą wysyłane na koszt Organizatora na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Uczestnika.
2. Nagroda zostanie wysłana nie później niż w terminie **21 dni roboczych** od dnia pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia.
3. Organizator może korzystać z usług operatorów pocztowych, firm kurierskich oraz innych podmiotów realizujących dostawę.
4. Uczestnik odpowiada za prawidłowość danych adresowych przekazanych Organizatorowi.
5. Organizator nie odpowiada za niemożność doręczenia Nagrody wynikającą z podania przez Uczestnika nieprawidłowego lub niepełnego adresu, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.
6. W przypadku zwrotu niedoręczonej przesyłki Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia możliwości ponownej wysyłki.
7. Koszt ponownej wysyłki w przypadku podania nieprawidłowego adresu przez Uczestnika ponosi Uczestnik.

§ 12. Ograniczona pula Nagród

1. Liczba Nagród jest ograniczona.
2. Organizator prowadzi na bieżąco ewidencję prawidłowo zweryfikowanych Zgłoszeń oraz wydanych Nagród.
3. Po wyczerpaniu puli danego rodzaju Nagrody Organizator niezwłocznie opublikuje stosowną informację na stronie internetowej Promocji oraz w swoich kanałach społecznościowych.

4. Zgłoszenia otrzymane po wyczerpaniu puli właściwej Nagrody nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
5. Samo dokonanie Zakupu Promocyjnego nie powoduje rezerwacji Nagrody.
6. Prawo do Nagrody powstaje dopiero po łącznym spełnieniu warunków Regulaminu, w tym po dokonaniu kompletnego i prawidłowego Zgłoszenia w czasie, gdy właściwa Nagroda pozostaje dostępna.
7. Organizator nie może odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi, którego kompletne i prawidłowe Zgłoszenie zostało złożone przed wyczerpaniem właściwej puli i spełniało wszystkie warunki Regulaminu.

§ 13. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Promocji.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: marketing@phr.pl, lub
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora: **Poznańska Hodowla Roślin Sp. z o.o.** ul. Kasztanowa 5, 63-004 Tulce.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis okoliczności będących podstawą reklamacji.
4. Organizator może zwrócić się o uzupełnienie reklamacji, jeżeli informacje przekazane przez Uczestnika są niewystarczające do jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania, z uwzględnieniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.
7. Procedura reklamacyjna określona w niniejszym paragrafie nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
8. Reklamacje dotyczące samego materiału siewnego, jego jakości lub realizacji umowy sprzedaży rozpatrywane są odrębnie od reklamacji dotyczących organizacji Promocji.

§ 14. Podatki

1. Wartość Nagród będzie ewidencjonowana przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem Nagrody będą realizowane zgodnie z przepisami prawa właściwymi dla statusu danego Uczestnika.

3. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami w związku z wydaniem Nagrody powstanie obowiązek pobrania podatku przez Organizatora lub przekazania dodatkowych danych niezbędnych do wykonania obowiązku podatkowego, wydanie Nagrody może zostać uzależnione od spełnienia przez Uczestnika wymogów przewidzianych prawem.

§ 15. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych uczestniczących w Promocji oraz osób działających w imieniu Uczestników jest Poznańska Hodowla Roślin Sp. z o.o. z siedzibą w Tulcach, ul. Kasztanowa 5, 63-004 Tulce.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przyjęcia i weryfikacji Zgłoszenia,
 - b) przeprowadzenia Promocji i ustalenia prawa do Nagrody,
 - c) kontaktu z Uczestnikiem,
 - d) wydania i dostarczenia Nagrody,
 - e) rozpatrywania reklamacji,
 - f) realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 - g) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Zakres danych przetwarzanych przez Organizatora będzie ograniczony do danych niezbędnych do realizacji wskazanych celów.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu - „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych”.
5. Przekazanie danych niezbędnych do przeprowadzenia Promocji jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić weryfikację Zgłoszenia lub wydanie Nagrody.
6. Dane osobowe pozyskane w związku z udziałem w Promocji nie będą wykorzystywane do przesyłania informacji handlowych lub marketingowych na podstawie samego udziału w Promocji.

§ 16. Rejestr Nagród

1. Organizator prowadzi wewnętrzny rejestr Nagród wydanych w ramach Promocji.
2. Rejestr może zawierać w szczególności:
 - a) numer Zgłoszenia,
 - b) datę Zgłoszenia,
 - c) dane Uczestnika,

- d) oznaczenie Dokumentu Zakupu,
 - e) ilość zakupionego materiału,
 - f) osiągnięty Próg Zakupowy,
 - g) rodzaj Nagrody,
 - h) wartość Nagrody,
 - i) datę wydania lub wysłania Nagrody,
 - j) status realizacji Zgłoszenia.
3. Dane zawarte w rejestrze będą przechowywane przez okres wynikający z właściwych przepisów oraz przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny i pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
3. Za ważne przyczyny, o których mowa w ust. 2, uważa się w szczególności:
 - a) zmianę obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Promocję,
 - b) nałożenie na Organizatora nowych obowiązków przez właściwy organ,
 - c) konieczność usunięcia oczywistej omyłki lub niejasności Regulaminu,
 - d) konieczność zapewnienia bezpieczeństwa Promocji lub przeciwdziałania nadużyciom.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu jego udostępnienia.
5. Zmiana Regulaminu nie może pozbawić Uczestnika prawa do Nagrody nabytego przed wejściem zmiany w życie. Zmiana nie może pogarszać warunków uzyskania Nagrody w związku z zakupami dokonanymi przed jej wejściem w życie.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia Promocji wyłącznie w przypadkach przewidzianych Regulaminem, przy zachowaniu praw prawidłowo zgłoszonych wcześniej Uczestników.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.09.2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest **Poznańska Hodowla Roślin Sp. z o.o.** z siedzibą w Tulcach, ul. Kasztanowa 5, 63-004 Tulce, dalej „Administrator”.
2. Z Administratorem można skontaktować się:
 - pisemnie: **Poznańska Hodowla Roślin Sp. z o.o.**, ul. Kasztanowa 5, 63-004 Tulce
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej: marketing@phr.pl,
 - telefonicznie: [61 872 79 64](tel:618727964).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, można się z nim skontaktować pod adresem: bozena.reymann@phr.pl.
4. Państwa dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w celu przyjęcia Zgłoszenia, weryfikacji spełnienia warunków Promocji, przyznania i wydania Nagrody oraz kontaktu związanego z realizacją Promocji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do realizacji zasad Promocji zaakceptowanych przez Uczestnika będącego osobą fizyczną;
 - b) w celu realizacji ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych, rachunkowych i dokumentacyjnych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa;
 - c) w celu obsługi Zgłoszeń składanych przez osoby działające w imieniu Uczestników oraz kontaktu z tymi osobami, rozpatrywania reklamacji, zapobiegania nadużyciom oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
5. Odbiorcami Państwa danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do realizacji Promocji, w szczególności podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie, dostawcy usług IT i poczty elektronicznej, podmioty wspierające obsługę księgową, podatkową lub prawną oraz organy publiczne, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.
6. Dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji Promocji, rozpatrzenia reklamacji oraz wydania Nagród, a następnie:
 - a) przez okres wymagany przepisami prawa - w zakresie danych i dokumentów objętych obowiązkami podatkowymi lub rachunkowymi,
 - b) do czasu upływu właściwego terminu przedawnienia roszczeń - w zakresie danych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
7. Dokumenty Zakupu zawierające dane zbędne do realizacji Promocji powinny być przed ich przesłaniem w miarę możliwości odpowiednio zanonimizowane przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem.
8. Przysługuje Państwu - w przypadkach przewidzianych przepisami RODO - prawo:

- a) dostępu do swoich danych,
 - b) żądania ich sprostowania,
 - c) żądania ich usunięcia,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e) przenoszenia danych w zakresie, w którym znajduje zastosowanie art. 20 RODO,
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
9. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Podanie danych osobowych wymaganych w ramach Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, weryfikacji prawa do Nagrody i jej dostarczenia.
11. Dane przekazane na potrzeby Promocji nie będą na tej podstawie wykorzystywane do prowadzenia marketingu bezpośredniego ani zapisywania Uczestnika do newslettera.
12. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, chyba że korzystanie przez Administratora z usług określonego dostawcy IT powoduje takie przekazanie. W takim przypadku Administrator zapewni stosowanie mechanizmu przewidzianego przepisami RODO i poinformuje o nim zgodnie z obowiązkiem informacyjnym.
13. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały.